

**Designação do projeto:** Capacitação produtiva da Britomoldes, internalizando tecnologias state-of-the-art para a criação inaugural de uma linha dedicada à produção de moldes completos

**Código do projeto:** CENTRO-02-0853-FEDER-029617

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção:** CENTRO

**Entidade beneficiária:** BRITOMOLDES - FABRICAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE MOLDES METÁLICOS, LDA.

**Data de aprovação:** 2018-03-22

**Data de início:** 2017-05-29

**Data de conclusão:** 2019-04-30

**Custo total elegível:** 1.842.164,10€

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 1.105.298,46€

**Indicadores de resultados – ano cruzeiro 2021:**

Valor Acrescentado Bruto - 1.044.991,00 €

Criação de Emprego Qualificado -: 6

Volume de Negócios - 1.532.842,00 €

**Atividades:**

- Primeira introdução de linha produtiva de moldes completos para o setor aeronáutico, mobiliário, eletrodomésticos e automóvel - Operational sensing e IHM; Sistema MES - Software de Gestão Produtiva; Sensores Monitores e IHM
- Estudo de Reengenharia Produtiva; Diagnóstico Organizacional e drivers p/ melhoria contínua; Innovation PRO e certificação ISO 9001;
- Estabelecimento de nova marca de fabricante posicionada para o mercado internacional



Cofinanciado por:

**CENTRO** 20  
20

PORTUGAL  
2020



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

**Designação do projeto:** Início da exportação direta para seis novos mercados - México, Alemanha, França, Polónia, Reino Unido, Escandinávia.

**Código do projeto:** CENTRO-02-0752-FEDER-020341

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção:** CENTRO

**Entidade beneficiária:** BRITOMOLDES - FABRICAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE MOLDES METÁLICOS, LDA.

**Data de aprovação:** 2016-11-03

**Data de início:** 2016-05-16

**Data de conclusão:** 2018-05-15

**Custo total elegível:** 338.243,54€

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 142.162,95€

FSE – 15.628,12€

**Indicadores de resultados – ano cruzeiro 2019:**

Valor das exportações no volume de Negócios: 35,97%

**Atividades:**

- Presença em 2 feiras internacionais: Feira K e Feira FAKUMA – Alemanha;
- Catálogos eletrónicos / vídeos e presença em e-markeplaces;
- 18 ações de prospeção nos 6 novos mercados a abordar e Espanha;
- Estabelecimento de Nova Marca Própria;
- Estudo de mercado - Reino Unido, México e Escandinávia;
- Prospetive - Clients&Markets Extended;
- Missões invertidas de clientes da Alemanha, França e Espanha;
- Consultoria para prospeção no exterior - Polónia, Alemanha, França e Espanha;
- Certificação ISO 9001.

